

LUIS ECHEVARRÍA SANZ

Fecha de nacimiento: 21/11/68
Lugar de nacimiento: Bilbao
DNI: 05405067-K
e-mail: echevarrialm@hotmail.com
Móvil: 609 31 19 19

EXPERIENCIA PROFESIONAL

MATEO & CO
MADRID - ESPAÑA
2009-2010

Director Creativo

Responsable Creativo encargado del desarrollo de las estrategias creativas de esta agencia especializada en comunicación estratégica y eventos para las cuentas de Nationale-Nederlanden, IDEON Financial Services, Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Élogos, Gómez-Acebo y Pombo, Junta de Castilla-La Mancha e Iberia Corporate.

KINTON
MADRID - ESPAÑA
2007- 2009

Director Creativo

Conceptualización, creación, producción y desarrollo de estrategias creativas y todos los materiales de apoyo necesarios en múltiples formatos, tanto digitales (campañas publicitarias on-line, websites y microsites) como impresos (publicidad y marketing directo) para clientes como Dark Channel, Fox Channel, National Geographic Channel, Kitz Channel, Banco Sabadell y Banco Popular. Asimismo, creación de eventos deportivos y lúdicos para la mayoría de los canales temáticos dentro del plan general de captación y fidelización para anunciantes y agencias de medios.

PERROMALO CLOTHING CO.
BALI - INDONESIA / MADRID - ESPAÑA
2005-Actualidad

Diseño / Producción / Comercialización

Proyecto personal. Creación, diseño, producción y comercialización de una línea urbana y deportiva de ropa y complementos dirigida a un público joven, urbano y activo. Coordinación de la producción con los proveedores en Indonesia.

CP COMUNICACIÓN PROXIMITY- BBDO
MADRID - ESPAÑA
1997-2005

Director Creativo

2001-2005

Responsable Creativo encargado de la selección, contratación, formación y coordinación de los equipos creativos. Conceptualización y desarrollo de estrategias creativas, planes de fidelización, marketing directo y promocional, CRM, publicidad impresa, marketing ambiental y eventos, para las cuentas de Chrysler, Jeep, AXN, Diageo, Barclaycard, Catsa, General Electric y Cepsa.

Director de Arte Senior

1997-2001

Conceptualización, diseño y producción de diversos materiales de apoyo publicitario como catálogos, memorias de empresa, folletos, mailings, PLV y publicidad impresa, para las cuentas de Canal Club, AXN, La Cocinera, Barclaycard, Catsa, Greenpeace y Nationale-Nederlanden ING.

PENTAMARK WORLDWIDE SPAIN - BBDO
MADRID - ESPAÑA
2002-2005

Director Creativo

Responsable Creativo del plan de CRM para Chrysler y Jeep para Europa (European Owner Loyalty Program), desde su nacimiento hasta su finalización. Conceptualización, diseño y producción de la estrategia creativa en colaboración directa con el cliente. Desarrollo de todo el material del plan para 5 años, incluidas piezas de marketing directo, publicidad, catálogos, e-mails, microsites, PLV para concesionarios, eventos y nuevos lanzamientos. Selección, contratación, formación y coordinación tanto de los equipos creativos como del personal del estudio de artes finales formados expresamente para el proyecto.

EXPERIENCIA PROFESIONAL (CONT.)

CP PROXIMITY- CHILE
SANTIAGO - CHILE
2001

Director de Arte Senior

Responsable creativo para el partido independiente de Puente Alto en las elecciones municipales de Santiago. Creación y desarrollo de campaña publicitaria y acciones promocionales en colaboración con el candidato y sus asesores. Consecución del objetivo al ganar la alcaldía en dicho municipio. Asimismo, dirección de Arte para clientes ya existentes como el diario El Mercurio y Parque Arauco, y para la captación de nuevo negocio.

CP PROXIMITY- ARGENTINA
BUENOS AIRES - ARGENTINA
2001

Director de Arte Senior

Dirección de Arte para el área de nuevo negocio. Consecución de los objetivos de captación con el Banco Francés.

LINK 7 - LINTAS WORLDWIDE
MADRID - ESPAÑA
1994-1997

Director de Arte

Conceptualización, diseño y producción de campañas multidisciplinares para el departamento de marketing directo y promocional de Lintas en las cuentas de Metrovacesa, Winston, Saimaza, Servicom, Johnson & Johnson y Renault.

BIRMINGHAM ASSOCIATES
BOSTON - EE.UU
1992-1993

Director de Arte Junior

Diseño y maquetación de múltiples piezas de apoyo promocional para Goya Foods (Empresa líder en el sector de la industria de alimentación en el mercado hispano de Estados Unidos).

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

CANNES LIONS

CEPSA
Ruta del Dragón

NEW YORK FESTIVAL

NATIONALE-NEDERLANDEN
Golf

ECHOES

CEPSA
Ruta del Dragón

IMAN

CEPSA
Ruta del Dragón

GENERAL ELECTRIC
Libro en Blanco

LA VANGUARDIA

AXN CHANNEL
Deportes Extremos

FORMACIÓN

SAINT LOUIS UNIVERSITY
ST. LOUIS, MO - EE.UU
1987-1992

Licenciado en Publicidad y Marketing

Cursos de especialización en dirección artística publicitaria, redacción y creatividad. Trabajé en la agencia de publicidad interna de la Universidad.

IDIOMAS

INGLÉS

Nivel Alto
Hablado, leído y escrito.